



摘要

在健康中国战略背景下，医学科普作为提升居民健康管理能力和促进社会进步的重要途径正日益受到关注。本文基于《科普法》和《基本医疗卫生与健康促进法》，系统分析了当前公众对医学科普的需求与现状，并探讨了短视频科普与MG动画在网络传播中的应用优势。MG动画凭借其直观可视化、生动表达和高效信息传递的特点，已迅速成为医学知识普及的重要助力。文章同时提出，通过保持科普内容的专业性与严谨性，借助符号化表达、受众获得感提升以及信息简化与节奏控制等策略，可进一步优化MG动画在医学科普中的应用效果，为医务工作者构建权威科普平台、满足公众多元化健康需求提供有力支持。

关键词：MG动画；公众需求；医学科普；应用策略；

MG动画在

公众医学科普中的应用



邱国冉

郑州大学

基本信息

2002年6月，全国人民代表大会常务委员会通过了《中华人民共和国科学技术普及法》（以下称《科普法》），该法为我国实施科教兴国战略、可持续发展战略，加强科学技术普及工作，提高全民科学文化素质，推动经济发展以及社会进步提供了法律依据^[1]。

2020年6月《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》开始实施，其中强调医疗卫生、教育、体育、宣传等机构、基层群众性自治组织和社会组织应当开展健康知识的宣传和普及，确保科学准确^[2]。

一、医学科普的公众需求和现状

1.1 民众的现实需求

人民群众对医疗卫生服务方面的需求日益增多，使得以治疗为主的传统医疗模式正向以维护健康为主的新模式转变^[3]。

新冠疫情前后，公众获取官方信息的渠道发生了变化，疫情前：官方信息主要通过电视、报纸、政府官网和新闻发布会等传统渠道发布。疫情时期由于封控，政府及官方医学机构更加依赖社交媒体（如微博、微信、抖音）、短视频平台等方式来发布疫情动态及防疫举措。使得人们认识到互联网平台不但能扩大传播信息的覆盖面，也大大提高了获取信息的便捷性。疫情期间，由于互联网信息的信息来源繁杂，公众会面对很多谣言与虚假新闻，获取错误的信息同时产生消极的情绪，让公众希望能有更多的医务工作者使用互联网平台来普及正确医学知识^[4]。

患者就医前，由于对于疾病认识不全面造成的误解和恐惧会导致医疗资源的浪费，公众会因为感觉自己患病而去到大医院进行不必要的医疗行为，同时就医时由于医生使用的专业词汇和医学术语，患者对自己的病症仍然存在迷惑，会导致增加沟通成本，重则恶化医患关系^[5]。

1.2 医学科普的现状

受社会经济变化、新媒体冲击以及公众在获取信息时动机与能力存在差异等多重制约^[1]，加之权威医学科普平台匮乏、科普信息质量参差不齐以及科普参与度低，这些因素共同扩大了医学专家与公众间的知识差距，也加大了医学科普的难度，并引发了医学科普供需结构的不平衡^[2]。

由于个体间的年龄、知识背景、职业背景、生活方式、文化差异、健康状况等的差异，因此每个人想要了解的医学领域不同，公众对医学知识存在多样化的需求；同时，后疫情时代下，越来越多领域的信息趋向“医学化”，公众对医学知识也有更加专业化的需求^[3]。

社交媒体及互联网平台的发展扩大了信息传播的覆盖面，同时也提高了获取信息的便捷性，当前，公众习惯通过多种管道（如微信公众号、短视频、健康 APP、论坛等）获取医学知识，例如，微信作为目前主流的社交媒体软件，借助微信公众号发布的信息有很大的曝光率和传播率。公立医院建立微信公众号，一方面可以集成预约挂号、在线咨询、检验报告查询等服务模块，另一方面传播医学科普知识，提高公众健康意识。这已逐渐成为一种普遍的现象，大大提升了医院的专业形象的同时建立权威的科普平台来拓宽信息传播的覆盖面^[4]。

二、科普短视频与 MG 动画

科普传播的形式包括书籍、文章、图文、漫画、短视频、讲座等。

科普短视频让科普从书本走向互联网平台，让文字跃然纸上，从平面走向立体，有着其独特的表达形式和表达效果。短视频科普适应现代人快节奏的生活方式，将知识浓缩在短短几分钟内传递，符合碎片化信息消费的趋势，表现得更加精练和触手可及。如今，越来越多的医学工作者在短视频平台如微信视频号、抖音开设帐号，利用平台普及医学知识^[5]。

MG 动画全称为 Motion Graphics（动态图形设计），MG 动画（Motion Graphics，动态图形）是一种结合了平面设计、动画、影视特效等元素的动画表现形式，主要通过图形、文字、形状、色彩、声音等元素的动态变化，来传递信息或

讲述故事^[6]。由于短视频平台的飞速发展、现代生活节奏的加快、数字时代的信息超载等因素，人们习惯了实时满足和短暂的注意力停留，因此科普的内容、形式、时长也应该随之调整，采取更加简短、直接的表达形式。

MG 动画的特点恰好满足了这种需求，让公众在碎片化的时间里能够对某个医学知识建立大致的认知，MG 动画视频在信息传播方面有着更高效的节奏，其通过人物、图形、文字、特效等多种元素相结合的表现方式，承载大量信息的同时有着更生动的表现力，已经逐渐成为大众科普的趋势^[7]。

三、MG 动画在医学科普应用的优势

3.1 可视化表达

许多专业的医学知识难以用语言描述和传递，或者通过单一的语言描述无法使公众理解，对于知识持有者而言，可以通过文字的描述来进行想象，而公众则会感到费解。MG 动画通过可视化手段，将抽象、晦涩的专业知识生动化、立体化，降低科普短视频的阅读门坎和理解难度^[8]。例如，抖音账号“医学科普联盟”发布的科普短视频《中风，我国第一大疾病杀手，身体有哪些求救信号？》，利用 MG 动画直观、形象地演示黄色粥样脂质在动脉内膜积聚，加强人们对动脉粥样硬化和血栓形成等过程的理解。

3.2 生动与直观

公众普遍存在这样一种刻板印象，为了达到科普专业知识的目的，科普短视频总以枯燥乏味的干货为主，这种先入为主的刻板印象也导致许多科普宣传的传播率低，效果差。事实上，科普的目标不单是传播科学知识，同时也为了激发大众对于科学知识探索的兴趣，好的科普是具有娱乐价值的^[9]，从激发兴趣的角度来看科普的形式很重要。MG 动画的动态图形特点相比于枯燥的文本能让观众更乐意接受。运用生动、可爱的动画图形、有趣的情节剧本，配合适宜的音效和配音，创造出内容更加丰富和有吸引力的科普短视频，在具有极强的视听新鲜感的同时也能吸引受众的关注^[10]。

3.3 信息传递高效性

MG 动画作为一种新型的动画形式，它可以在几分钟内高度概括一个主题，避免长篇文字或冗长讲解，提高信息获取效率。现已切实的推动了互联网科普信息的传播效率与速

The Chinese OT e-newsletter

P33 | 中华 OT | 度^{错误!未找到引用源。}。相比长篇科普文章或冗长讲解，MG 动画制作的医学科普类短视频能以简洁明了的方式展示关键内容，使信息更加聚焦。其信息浓缩和较短的时长能够符合观众利用零碎时间学习的习惯，提高学习效率和知识获取的便捷性。

四、MG 动画在医学科普中的应用策略

4.1 保持专业性与严谨性

科普最基本的要求就是科学性与严谨性，MG 动画与科普短视频的结合是很好的尝试，是一种新颖的公众获取科学知识的方式，但不能顾此失彼，为了趣味的艺术形式失去清晰严谨的知识表达。专家在选取题材时，需要聚焦当前的社会需求，基于权威的知识来源进行创作，切不可脱离循证主观臆断的传播错误的信息。另一方面，科普动画的制作可以成立相关的专业团队，团队内部互相讨论与审查，提高产出效率，减少工作错误，保证作品质量。高校、医院、机构、网络平台中也可以开设科普动画相关的课程，为感兴趣的人士提供学习的平台和机会，也为科普工作培养更多高素质的专业人才^{错误!未找到引用源。}。

4.2 符号化表达，化抽象为具体

MG 动画是一种利用各种视觉元素以符号的形式传达和交流信息的艺术表现形式^{错误!未找到引用源。}。MG 动画的符号化表达有着其独特的优势，利用简洁明了的符号，能将难懂的专业知识具象化，符号也具有独特的视觉冲击力，能够说明观众形成深刻印象，便于长期记忆。例如，MG 动画在科普宣传中画面色彩符号的运用，相比单调乏味的文字，鲜亮的色彩更有冲击力和记忆性。抖音账号“科学旅行号”发布的科普短视频《吸烟的危害到底有多大？看完你还敢抽烟吗！》中利用肺部由红到黑的颜色变化来表现烟草中有害物质和堆积，也能强调肺部组织的损伤。

4.3 增强受众获得感

明确科普主题的受众，要以公众的需求为中心选择科普主题，在临床工作、网络评价、科普活动回馈等过程中了解公众的疑问和欠缺的知识，针对不同的受众群体打造对应的科普项目作品，提高受众的获得感和科普的触达率，让科普切实的满足受众的需求。例如老年医学科进行老年慢性疾病例如糖尿病、高脂血症、慢性阻塞性肺疾病等的宣教，以增强受众群体的获得感^{错误!未找到引用源。}。



4.4 信息简化与节奏控制

在设计科普动画时，信息简化是提高受众接受效率的一个关键方面。在创作前，创作者需要对内容进行深入分析，确定最重要的知识点，避免信息超载。同时筛选出能直接支撑主题的部分，把辅助说明和细节尽量简化或以视觉符号代替。动画的节奏也不能太快，给受众足够的时间来吸收信息，搭配适时的背景音乐和音效，既能增强氛围，又能在转折时起到提示作用，帮助观众更好地把握节奏^{错误!未找到引用源。}。

五、结语

医学科普在我国正处于起步阶段，我国公众对医学科普的需求相对较高，现如今，短视频科普和 MG 动画在科普宣传方面的运用愈发广泛。医务工作者也要合理利用 MG 动画和网络平台的优势，以公共需求为导向，积极开展医学知识普及，为提升全民健康素养，并为实现科教兴国和可持续发展战略贡献重要力量^{错误!未找到引用源。}。

- [1]全国政协科普课题组. 深刻认识习近平总书记关于科技创新与科学普及“两翼理论”的重大意义建议实施“大科普战略”的研究报告[EB/OL]. (2021-12-15)[2023-05-26].
- [2]全国人大常委会办公厅. 中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法[M]. 北京:中国民主法制出版社, 2019.
- [3]黄夏宁, 杨昊长, 秦雯. 新医科背景下提升全科医学生科普素养的教学与实践[J]. 教育教学论坛, 2022, (08):44-47.
- [4]麦璟莹, 丘传钰, 夏晗菲, 朱郇悃. MG动画在医学科普中的应用[J]. 中国初级卫生保健, 2023, 37(09):54-56.
- [5]粟昭隐, 芦帅, 张明. “互联网+”新媒体医学科普的现状与发展前景[J]. 健康教育, 2022, 5(36):84-87.
- [6]马艳. 浅析新媒体时代知识鸿沟产生的原因及其消解策略[J]. 视听, 2017(10):150-151.
- [7]吴祖赞, 李思瑾, 汤书昆, 等. 新需求视角下农村科普供需匹配及路径优化研究[J]. 科普研究, 2023, 18(1):34-41, 106-107.
- [8]卢泽锋, 叶米真, 麦思捷, 等. 我国医学传播现状及研究进展[J]. 广东医科大学学报, 2023, 41(5):486-491.
- [9]张轩烨, 王丽, 魏威, 等. 公立医院科普微信公众号运营策略与实践探究[J]. 医学教育管理, 2021, 3(7):336-339.
- [10] 李霞, 陈耕. 抖音与科普: 社交媒体传播功能再探析[J]. 传媒, 2020(2):49-52.
- [11] 张美娟, 徐婉晴, 吾木提·沙玛勒. 图书短视频知识传播: 特征、范式与策略[J]. 中国编辑, 2022(4):91-96.
- [12] 李濯纓. 论新媒体传播语境下图形动画视听语言特征[J]. 当代电影, 2018(8):171-173.
- [13] 刘芳. 中国历史题材纪录片中的动画应用[J]. 电影文学, 2021(23):51-53.
- [14] 马奎, 莫扬. 科普类抖音号分析研究: 以21个传播影响力较大的科普抖音号为例[J]. 科普研究, 2021, 16(1):39-46.
- [15] 侯奕多, 丛红艳. MG动画在科普短视频中的优势、问题及优化策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(08):7-9.
- [16] 王皓. MG动画短视频如何助力抗疫宣传[J]. 传媒, 2021(11):56-58.
- [17] 郭程, 黄敏, 范江, 等. 主动健康背景下公立医院开展医学科普工作的探索与实践[J]. 上海管理科学, 2022, 44(3):103-105.
- [18] 时枫哲. 动态图形设计在科普动画中的应用研究——以面向老年受众人群的科普动画创作为例[J]. 玩具世界, 2024, (04):93-95.